GIOVANNI RASPINI

Nachhaltigkeitsbericht

2024

Inhaltsverzeichnis

01

Giovanni Raspini

Seite 4
Brief an die Stakeholder

Seite 6
Unsere Geschichte

Seite 8
Eine erfolgreiche Strategie

Seite 11
Unsere Mission

Seite 12
Ziele der nachhaltigen Entwicklung

02

Die Menschen

Seite 14
Wertschätzung unserer Mitarbeiter

Seite 16
Zusammensetzung des Personals und Fluktuation

Seite 19
Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter

Seite 22
Ausbildung und Schulung

Seite 23
Gesundheit und Sicherheit

03

Der Planet

Seite 24
Schutz der Umwelt, in der wir leben

Seite 26
Energie - eine nachhaltige Wahl: Photovoltaik-Module

Seite 28
Wasser - Das Wasserrückgewinnungssystem

Seite 29
Die plastikfreien Lösungen für den E-Commerce

Seite 31
Nachhaltige Verpackungen

Seite 33
Reduzierung der Emissionen bei Sendungen

04

Das Produkt

Seite 34
Unsere Lieferkette

Seite 37
Schmuck, der auf Exzellenz abzielt

Seite 38
Ein sicheres Produkt

Seite 38
Rückverfolgbarkeit

Seite 41
Recycling von Metall

Seite 42
Produktlebenszyklus

05

Schutz Des Kulturerbes Und Der Gemeinschaft

Seite 44
Wertschöpfung für unsere Gemeinschaft

Seite 46
Ausbildung künftiger Generationen
1. Unser Beitrag zum Master-Abschluss der Universität Siena
2. Praktika

Seite 48
Das Projekt des Palazzo dei Topi d'Argento (Stadtpalast der Silbermäuse)

Seite 50
Restaurierungsprojekte
1. Das "skandalöse" Gemälde von Orazio Porta
2. Die Restaurierung der Reliquie des heiligen Galgano
3. Die Restaurierung der Büste des heiligen Donatus
4. Die Statuen von Ivan Theimer
5. Das Projekt des Petroio-Turms
6. Die Schenkung des Bulgari-Archivs

Seite 56
Rechtmässigkeit und Transparenz
1. Datenschutz
2. Einführung des Organisationsmodells 231
3. Verhaltenskodex
4. Unlauterer Wettbewerb und Kartellrecht

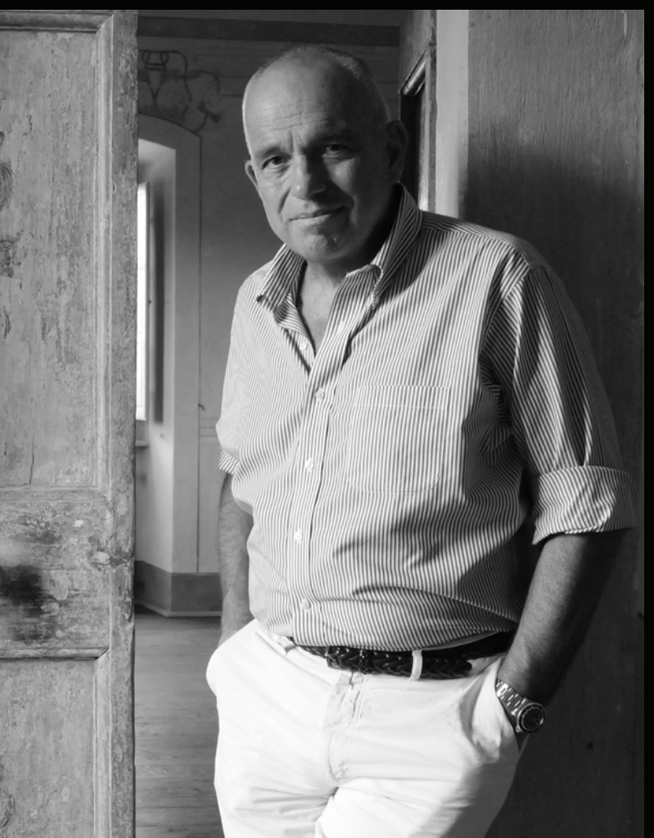
06

Unsere Ziele für die Zukunft

Seite 42
Streben nach Zertifizierungen

01. GIOVANNI RASPINI

Brief an die Stakeholder



Sehr geehrte Stakeholder,

die Mission, die wir seit über fünfzig Jahren mit Leidenschaft und Professionalität verfolgen, lautet: der Schönheit eine neue Form geben. Unsere Marke versteht sich in der Tat als innovativer Marktführer des Silberschmucks unter Beibehaltung einer starken Verbindung mit der Region und der bedeutenden toskanischen Goldschmiedetradition. Das Nachhaltigkeitsdokument von Giovanni Raspini Srl beschreibt ein Unternehmen, das sich seit jeher durch seine starke handwerkliche Berufung und Forschung im Schmucksektor auszeichnet. Seit 1972 sind wir Jahr für Jahr, dank eines kontinuierlichen und konstruktiven Engagements für herausragende Qualität zu einem zeitgenössischen Unternehmen mit einer starken stilistischen Identität gereift. Die Marke hat sich etabliert und zählt mittlerweile zahlreiche Verkaufsstellen in Italien und im Ausland.

Seit jeher liegt der Fokus auf einem noch ehrgeizigeren Ziel: Einerseits unsere Umweltbelastung zu verringern und die lokalen Traditionen zu pflegen, andererseits einen Wachstumspfad zu schaffen, der auf professionellem Respekt, Zuverlässigkeit und Rechtmäßigkeit basiert. Dazu gehört die Aufrechterhaltung nachhaltigerer Arbeitsbedingungen sowie die Wertschätzung der menschlichen Ressourcen unter einem sozialen und integrativen Aspekt mit Blick auf unsere 150 Mitarbeiter.

Für uns ist das Konzept der Kohärenz bedeutend: Aus diesem Grund steht unser ethischer Ansatz im richtigen Verhältnis zur Rentabilität, unter Beachtung der geltenden Vorschriften und eines fairen Handelswettbewerbs. Kultur, Tradition und Engagement sind die treibenden Elemente unserer Unternehmens-DNA. Wir glauben zutiefst an die Menschen und verpflichten uns, die Werte der Marke zu bewahren, die ihr Identität verleihen und sich in der Achtung des regionalen Erbes widerspiegeln. Exzellenz ist einer der gemeinsamen Werte, der jeden Aspekt unserer Arbeit durchdringt. Eine Mission, die sich nicht auf die Herstellung von technisch einwandfreiem Schmuck beschränkt. Wir sind der festen Überzeugung, dass es möglich ist, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen, ohne die Umwelt zu beeinträchtigen oder wertvolle Ressourcen zu verschwenden. Zu diesem Zweck verpflichten wir uns, Rohstoffe aus sicheren und nachhaltigen Quellen zu verwenden, ökologisch verantwortliche Produktionsprozesse anzuwenden und Verschwendung zu minimieren.

Das Streben nach betrieblicher Effizienz erfolgt durch eine sorgfältige und kontinuierliche Kontrolle der Lieferkette. Alles entsteht intern, von Hand, vom kreativen Entwurf des Produkts bis hin zur Herstellung und Vermarktung desselben. Die Fähigkeit, Tradition und Innovation in Einklang zu bringen, zeigt sich in der stilistischen und produktiven Qualität von Schmuck und Charms sowie von Wohnaccessoires und Geschenken.

Unser Nachhaltigkeitsbericht stellt ein festes Versprechen für die Zukunft dar – für alle, aber vor allem für unsere Stakeholder. Dieses Dokument beschreibt, wer wir sind und nimmt vorweg, wo wir in Zukunft stehen werden. Obwohl wir uns bewusst sind, dass sich der Wachstumspfad zur Nachhaltigkeit ständig weiterentwickelt und die Herausforderungen immer anspruchsvoller und komplexer werden, ist dies der einzige Weg, den wir – bewusst – beschreiten möchten.

Die Mission, die wir seit über fünfzig Jahren mit Leidenschaft und Professionalität verfolgen, lautet: der Schönheit eine neue Form geben.

Unsere Geschichte

1972

Unternehmensgründung

1985

Giovanni Raspini wird Gesellschafter

1993

Herstellung der ersten Produkte der Linie Charms

2000

Eröffnung der ersten Boutique in Rom

2014

E-Commerce-Eröffnung

2017

Eröffnung des ersten Flagship-Stores in London

2018

Erscheinen der Marke mit dem ADV im Fernsehsender

2024

- Eröffnung einer Boutique in Shanghai
- Eröffnung eines Design-Konzeptladens
- Einführung der ersten Kollektion von Kleinlederwaren

Giovanni Raspini wurde 1972 als kleiner handwerklicher Goldschmiedebetrieb gegründet und hat einen aussergewöhnlichen Weg eingeschlagen, um das moderne und wettbewerbsfähige Unternehmen zu werden, das es heute ist, mit einer konsolidierten Präsenz in Italien und ganz Europa. Angetrieben von dem einzigartigen Design und der Leidenschaft des Gründers der Marke hat das Unternehmen seine Produktpalette von Wohnaccessoires aus Silber bis hin zur Welt des Schmucks erweitert. Im neuen Jahrtausend hat sich die Aufmerksamkeit auf den Schmuck konzentriert. Die Entwicklung ging von den Charms aus und führte schliesslich zu der Schaffung einer Schmucklinie, wobei ein unverwechselbarer und erkennbarer Stil beibehalten wurde. Giovanni Raspini hat sich in den letzten zehn Jahren zahlreichen Herausforderungen erfolgreich gestellt, darunter die ständige Suche nach hochwertigen Rohstoffen, ein immer innovatives und aktuelles stilistisches Angebot, die Eröffnung des direkten Verkaufskanals durch Single-Brand-Verkaufsstellen und E-Commerce sowie die Expansion in neue Märkte. Obwohl der Blick auf die Zukunft ausgerichtet ist, werden die Wurzeln nie vergessen und die handwerkliche Tradition und Identität, die den Stil und das Design der Marke geprägt haben, am Leben erhalten.

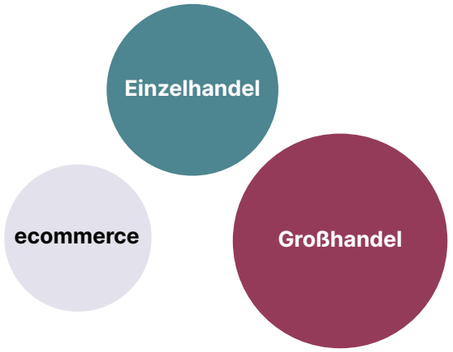
Eine erfolgreiche Strategie

Dem innovativen Produktangebot, einer Marketingstrategie, die sich auf die wertvolle Markenidentität konzentriert, und einer kontinuierlichen Entwicklung sowohl im Großhandels- als auch im Direktvertriebskanal

Das Geschäftsmodell der Marke Giovanni Raspini basiert auf drei Grundpfeilern: dem innovativen Produktangebot, einer Marketingstrategie, die sich auf die wertvolle Markenidentität konzentriert, und einer kontinuierlichen Entwicklung sowohl im Großhandels- als auch im Direktvertriebskanal. Diese Strategie führte zu außergewöhnlichen Ergebnissen für das Jahr 2024, mit einer Umsatzsteigerung von 18 % im Vergleich zu 2022 und 13 % im Vergleich zu 2023, was die Fähigkeit des Unternehmens zeigt, jede Herausforderung erfolgreich zu meistern. Der Vertrieb der Produkte erfolgt über drei Kanäle: Großhandel, Einzelhandel und E-Commerce. Mit einem Netzwerk von mehr als 800 autorisierten Händlern und 28 Single-Brand-Boutiquen an bedeutenden Standorten festigt Giovanni Raspini seine Präsenz auf den europäischen und globalen Märkten.

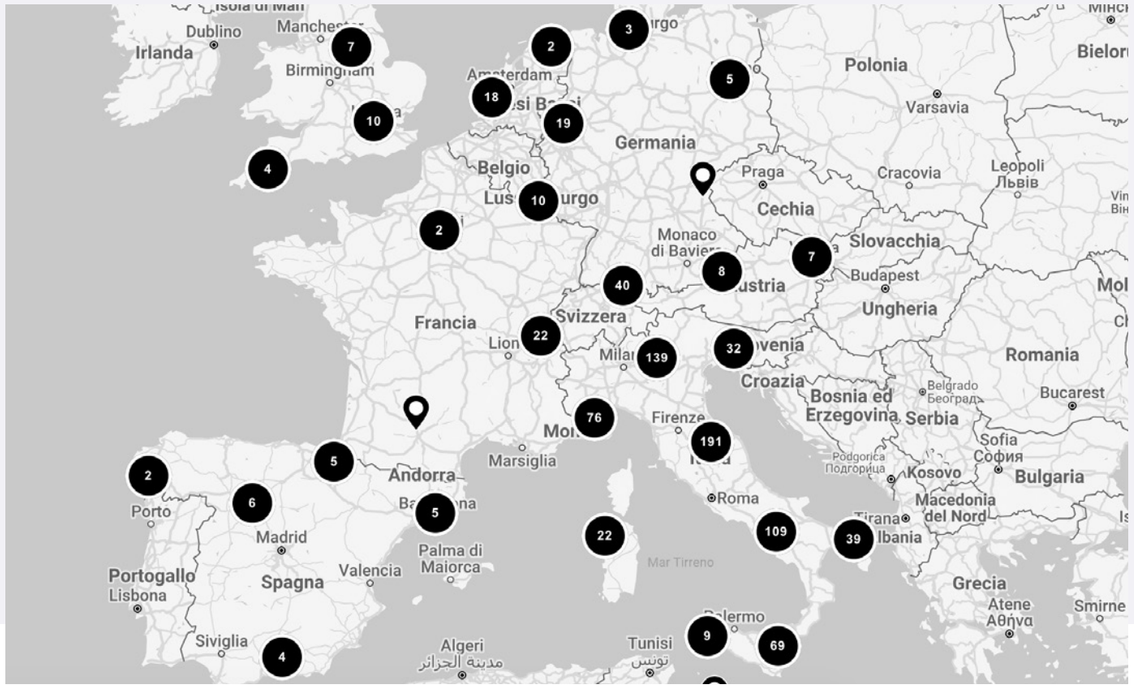
2024

Der Vertrieb der Produkte



Der Vertrieb der Produkte erfolgt über drei Kanäle: Großhandel, Einzelhandel und E-Commerce.

Hier eine Karte der Händlerverteilung

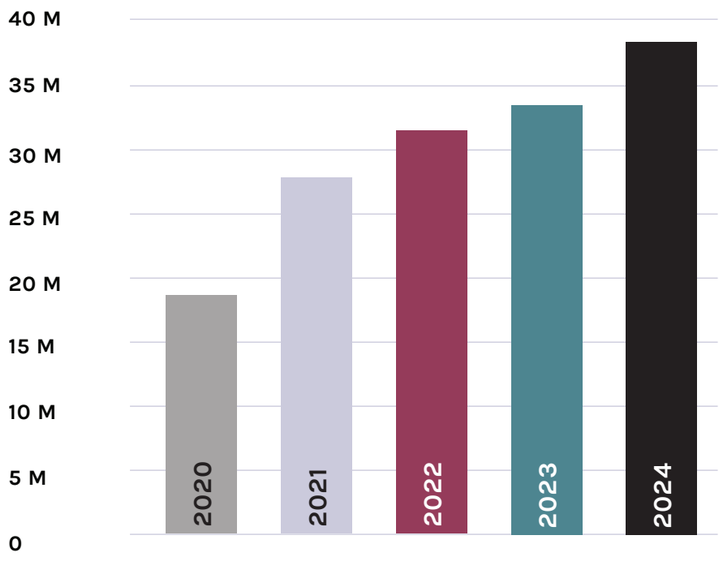


Unsere Mission

Der Schönheit, die uns umgibt, eine neue Ausdrucksform zu geben: Das ist unsere Mission, die wir mit Leidenschaft und Hingabe seit mehr als fünfzig Jahren verfolgen. Die antike Goldschmiedetradition, die untrennbar mit der Toskana verbunden ist, und die starke stilistische und gestalterische Innovation, welche die Marke auszeichnet, sind die Eckpfeiler der Entwicklung des persönlichen Stils von Giovanni Raspini. Kreativität, Handwerkskunst, Qualität der Rohstoffe und Liebe zum Detail sind die Grundlage eines jeden hergestellten Produkts. Seit seiner Gründung zeichnet sich das Unternehmen durch seine handwerkliche Berufung und sein Engagement für die Forschung im Schmucksektor aus. Die ständige Entwicklung und das Engagement für Qualität haben die Marke zu einem zeitgenössischen Unternehmen mit einer starken stilistischen Identität gemacht, die weithin anerkannt und geschätzt wird.

Das Unternehmen hat sich auch den Herausforderungen des Digitalen angenommen und 2014 seine eigene Online-Boutique gegründet, die dank des Fokus auf Benutzererfahrung und integrierte Technologie Jahr für Jahr ein stetiges Umsatzwachstum verzeichnet. Der E-Commerce ist nicht nur ein kommerzieller Kanal, sondern auch ein Instrument der Kommunikation und zur Pflege der Kundenbeziehungen, das durch Investitionen in mehrere Kanäle zum Wachstum der Bekanntheit der Marke auf dem nationalen und internationalen Markt beiträgt.

VERKÄUFE



Die Ziele für nachhaltige Entwicklung

Die SDGs stellen einen Meilenstein im globalen Nachhaltigkeitsansatz dar und fördern die internationale Zusammenarbeit, Innovation und Transformation von Entwicklungsmodellen.

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), auch bekannt als Agenda 2030, stellen einen ehrgeizigen globalen Aktionsplan dar, der von den Vereinten Nationen gefördert wird, um einige der dringendsten und komplexesten Herausforderungen zu bewältigen. Diese 17 Ziele wurden im September 2015 von allen 193 UN-Mitgliedstaaten angenommen und sollen die teilhabenden Staaten bis 2030 für zentrale Themen wie Armut, Ungleichheit, Klimawandel, Frieden und soziale Gerechtigkeit sensibilisieren.
Die Agenda 2030 stellt eine globale Verpflichtung zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung dar und vereint drei Dimensionen: Wirtschaft, Soziales, Umwelt. Diese Ziele dienen als Kompass, um die internationalen, nationalen und lokalen Bemühungen in Richtung einer gerechteren, integrativeren und nachhaltigeren Zukunft zu lenken. Jedes Ziel wird von spezifischen Kennzahlen und Zielen begleitet, um den Fortschritt zu überwachen und die gemeinsame Verantwortung zwischen den Ländern und ihren Bürgern zu fördern.
Die SDGs stellen einen Meilenstein im globalen Nachhaltigkeitsansatz dar und fördern die internationale Zusammenarbeit, Innovation und Transformation von Entwicklungsmodellen. So kann der Leser in diesem Dokument Symbole finden, welche die 17 Ziele in Bezug auf das in diesem Absatz behandelte Thema darstellen: Jedes Symbol zeigt an, dass das Unternehmen mit seinen Handlungen im Rahmen der Erreichung des angegebenen Ziels arbeitet.

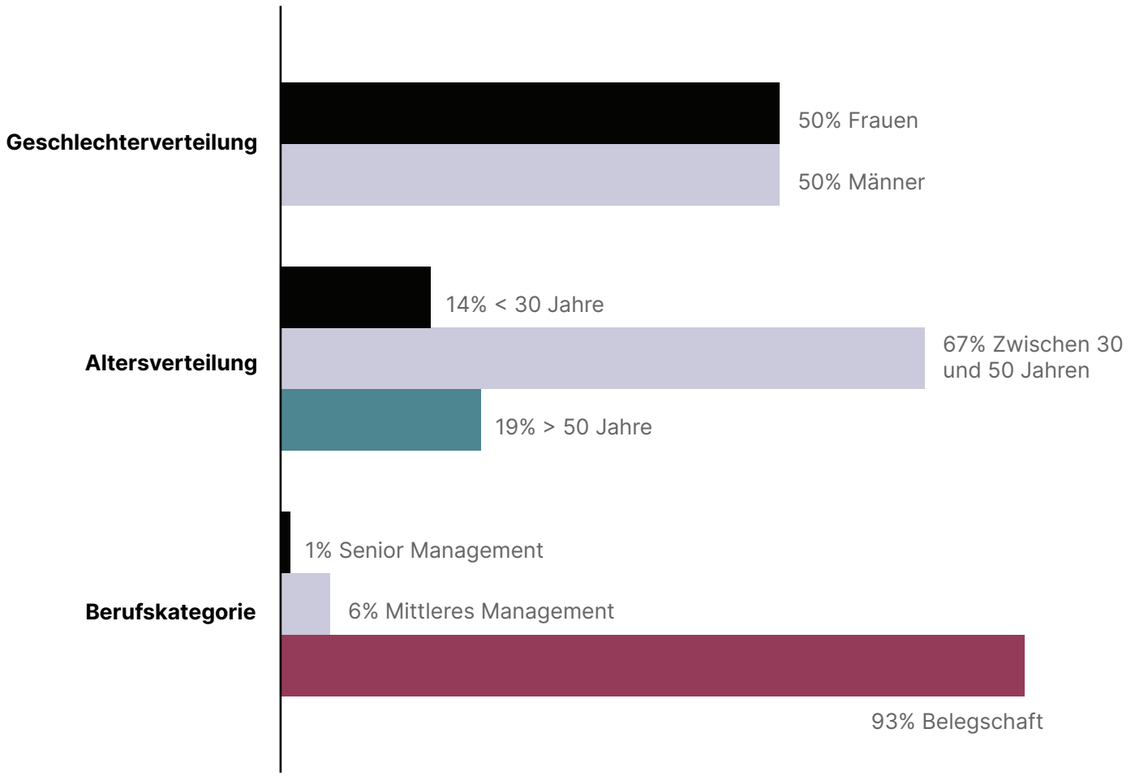
02. DIE MENSCHEN

Wertschätzung unserer Mitarbeiter

Eine Gemeinschaft, welche ein gemeinsames Ziel verfolgt und jeden Tag durch die Leidenschaft für das gemeinsame Werk vereint ist. Das ist unser Universum: Über hundert Personen, die neben ihrem beruflichen Beitrag vor allem Menschen unterschiedlichen Geschlechts mit verschiedenen sozialen Hintergründen und religiösen Auffassungen sind. Die bestehenden Mitarbeiterkategorien sind vielfältig: von Goldschmieden bis hin zu Marketing- und Kommunikationsmitarbeitern, von kaufmännischen bis hin zu administrativen Mitarbeitern, von Logistikern bis hin zu Verkaufsassistenten. Dank der Neueinstellungen ist es gelungen, eine anregende Mischung zwischen der jüngeren Generation, mit ihrer Begeisterung, und der robusten Erfahrung derer zu schaffen, die seit Jahren in diesem Beruf tätig sind. Für Giovanni Raspini sind die Menschen die wichtigste Ressource der Marke, auch und vor allem in Bezug auf ihren individuellen und kollektiven Beitrag zur Kreativität. Das belegt das Welfare-System des Unternehmens, das Dienstleistungen für die Gesundheitsversorgung und Leistungen verschiedener Art anbietet. Besonderes Augenmerk wird auf die Ausbildung, Information und Schulung des Personals gelegt, durch die Umsetzung des Schulungsprogramms, das jeweils mit den Arbeitnehmervertretungen geteilt wird.

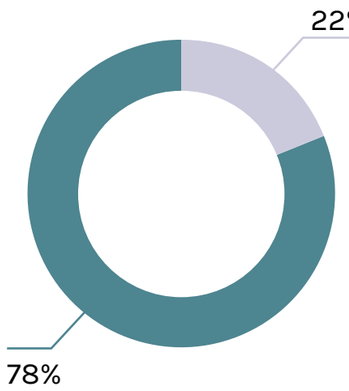
Zusammensetzung des Personals

Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt 152 Mitarbeiter, die eine wesentliche Komponente für den Erfolg des Unternehmens darstellen.



VERTRAGSART

Gerade weil wir Wert auf unsere Mitarbeiter legen, bieten wir verschiedene vertragliche Lösungen an, um den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter gerecht zu werden: Die Mehrheit hält einen unbefristeten Vertrag in Vollzeit und dies zeigt das ständige Engagement und Vertrauen in unsere Humanressourcen.



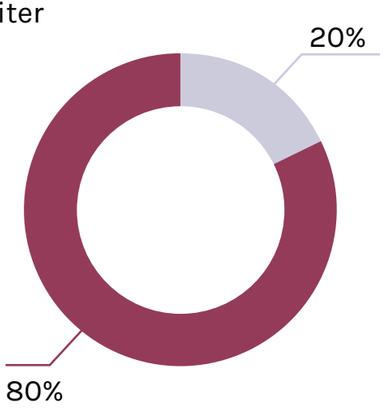
152
Mitarbeiter

Vollzeit

118 Mitarbeiter arbeiten Vollzeit

Teilzeit

34 Mitarbeiter arbeiten in Teilzeit



Unbefristet

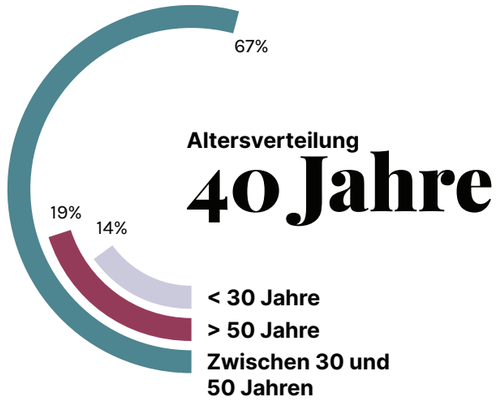
121 Mitarbeiter haben einen unbefristeten Vertrag

Befristet

31 Mitarbeiter haben einen befristeten Arbeitsvertrag

DURCHSCHNITTSALTER

Wir fördern ein Mehrgenerationenumfeld, das die Vielfalt der Erfahrungen und Perspektiven hervorhebt: Das zeigt das niedrige Durchschnittsalter der Mitarbeiter, das bei 40 Jahren liegt.



Altersverteilung

40 Jahre

< 30 Jahre
> 50 Jahre
Zwischen 30 und 50 Jahren

BELEGSCHAFT

Zu den Mitarbeitern des Unternehmens gehören:

152 **Menschen**
6 **Mitglieder des Vorstandes**
10 **mittlere Führungskräfte, die Funktionen mit funktionaler Verantwortung innehaben**

Das Unternehmen fördert die interne berufliche Entwicklung und fördert den Zugang zu verantwortungsvollen Positionen.

TARIFVERTRÄGE

Wir verpflichten uns, die Tarifverträge einzuhalten und unseren Mitarbeitern angemessene Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Insbesondere sind die Mitarbeiter, die in Single-Brand-Boutiquen tätig sind, vertraglich an den nationalen Kollektivvertrag (CCNL) für den Tertiärsektor (Handel und Dienstleistungen) gebunden, während alle anderen Mitarbeiter an den nationalen Kollektivvertrag für den Gold- und Silbersektor gebunden sind.

FLUKTUATION

Am Hauptsitz des Unternehmens liegt die Fluktuation bei 8 %, was auf eine ausgezeichnete Arbeitsstabilität und berufliche Zufriedenheit unter den internen Mitarbeitern hindeutet, die im Jahr 2023 mit 13 % gestiegen ist. Für das Personal, das in den Direktverkaufsstellen beschäftigt ist, liegt die Fluktuationsrate bei 37,8 %, was den üblichen Benchmarks der Branche entspricht. Wir sind uns der Bedeutung der Mitarbeiterbindung bewusst und ergreifen daher Richtlinien und Maßnahmen, um das Engagement und die Loyalität unserer Belegschaft zu fördern. Ein Beispiel sind die Leistungen, die den Mitarbeitern als zusätzliche Vergütungskomponente gewährt werden, oder die Ausbildungsmöglichkeiten, die das individuelle Wachstum der Einzelnen zum Ziel haben.

Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter

Nachhaltigkeit ist ein Grundprinzip, das alle Aktivitäten des Unternehmens durchdringt, da es seine Wurzeln im Respekt vor dem Menschen hat. Dieses Konzept ist die Grundlage für die Erstellung des Verhaltenskodex, der einen wesentlichen Leitfaden für alle Ressourcen des Unternehmens darstellt. Es handelt sich um eine Sammlung von einzelnen Vorgaben, welche die Werte und Verhaltensregeln definieren, die in jeder Beziehung, insbesondere in den internen Beziehungen, zu befolgen sind. Dieser Kodex stellt eine verbindliche Verpflichtung für alle dar, unabhängig von der hierarchischen Position innerhalb der Organisation, und wird in allen seinen Teilen einheitlich angewendet.

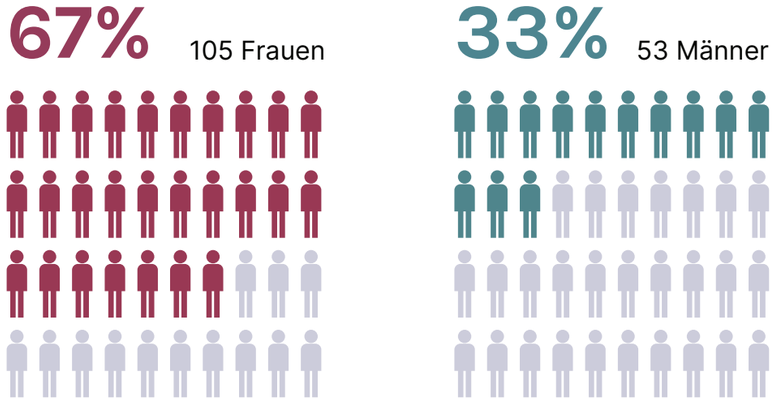
Neben der Einhaltung des Verhaltenskodex sind wir der Ansicht, dass es die Aufgabe jeder Person ist, die Grundwerte umzusetzen und die Einhaltung der ethischen Normen in ihrem Arbeitsbereich zu gewährleisten. Dieses individuelle Engagement trägt zum Aufbau eines positiven, verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftsumfelds bei.

Die Werte, die alle Mitarbeiter vereinen, sind die Grundlage unseres Verhaltenskodex. Sie umfassen das Handeln mit Integrität und Verantwortungsbewusstsein, das Vertrauen in die Fähigkeiten und Absichten anderer, die Achtung der Würde und der Rechte jedes Einzelnen, das Handeln im Einklang mit der natürlichen Umgebung, die Verwendung der Vermögenswerte und Ressourcen des Unternehmens im gemeinsamen Interesse und die Ermutigung der Mitarbeiter bei ihren Initiativen, wobei stets die gemeinsamen Grundsätze beachtet werden.

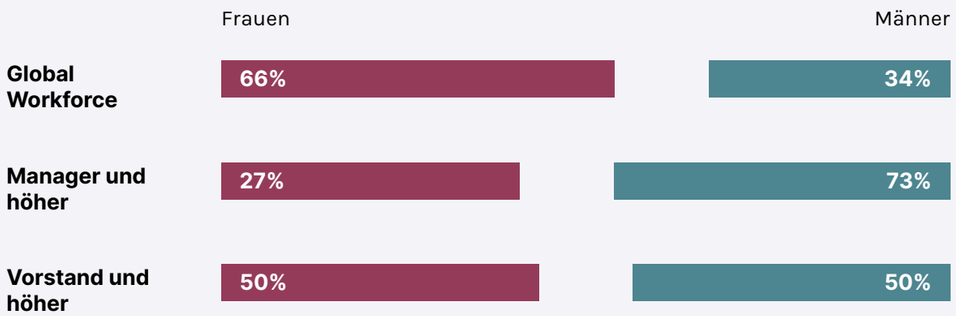
Wir sind der festen Überzeugung, dass die konsequente Anwendung dieser Werte und Normen es uns ermöglicht, ein offenes und integratives Arbeitsumfeld zu schaffen. Einen Ort, an dem es möglich ist, sich durch kontinuierlichen Austausch zu bereichern, und der es dem gesamten Personal ermöglicht, durch Respekt und Gleichstellung zu wachsen und sich auszudrücken.

GESCHLECHTERVERTEILUNG

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts besteht die interne Belegschaft aus 53 Männern und 105 Frauen, die 34 % bzw. 66 % der Gesamtzahl der Mitarbeiter ausmachen. Wir fördern aktiv die Gleichstellung der Geschlechter und verpflichten uns, ein faires und integratives Arbeitsumfeld zu erhalten. Im Verwaltungsrat, der aus sechs Mitgliedern besteht, verfügt das Unternehmen über eine ausgewogene Vertretung von Männern und Frauen und somit über eine gleichberechtigte Vertretung der Geschlechter. Dieses Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter spiegelt die Aufmerksamkeit des Unternehmens für die Förderung von Gerechtigkeit und Inklusion auch auf Entscheidungsebene wider.



Gender diversity



VIELFALT UND INKLUSION

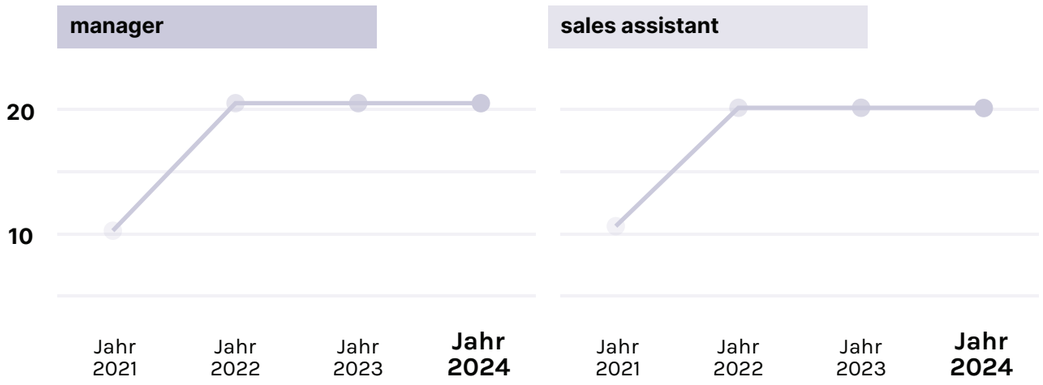
Im Bereich des Personals sind viele Nationalitäten vertreten. Das Unternehmen verfügt über eine multikulturelle Belegschaft, die sich aus Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammensetzt. Zu den vertretenen Nationalitäten gehören Italien, Deutschland, Albanien, Ecuador, Indien, Mexiko, Pakistan, das Vereinigte Königreich, Russland, Venezuela, Rumänien, Tunesien, Moldawien, Madagaskar, Marokko, Slowakei und Polen. Diese kulturelle Vielfalt trägt zur Schaffung eines reichen und anregenden Arbeitsumfelds bei, in dem verschiedene Perspektiven und Erfahrungen zusammenkommen, um Innovation und persönliches und berufliches Wachstum zu fördern.

Das Unternehmen verfügt über eine multikulturelle Belegschaft, die sich aus Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammensetzt

Ausbildung und Schulung

4 QUALITY EDUCATION

Trainingsstunden



Unser Engagement für die Nachhaltigkeit des Unternehmens drückt sich in der Investition in das Wachstum und die Entwicklung unserer Mitarbeiter aus. Von der Einführungsphase an bieten wir Unterstützung und Anleitung durch gezielte Mentoring-Programme, die einen kontinuierlichen Lernpfad gewährleisten. Wir fördern aktiv die Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen zu bestimmten Themen, welche die Fähigkeiten des Teams bereichern, und engagieren uns insbesondere für die Schulung des Einzelhandelspersonals, indem wir Ad-hoc-Programme fördern, welche die Entwicklung der Professionalität fördern.
Für das Personal in den Single-Brand-Stores konzentriert sich das Schulungsangebot auf die Stärkung der Fähigkeiten im Verkaufsbereich vor Ort, das durch eine digitale Schulung ergänzt wird. Dieser Kurs zielt darauf ab, die Fähigkeiten im Geschäft vor Ort und im Kontakt mit den Kunden zu verbessern. Dazu gehören der emotionale Verkauf, die Fähigkeit, die Verkaufskennzahlen zu verstehen und zu beeinflussen und aktiv eine Kundenbindung zu entwickeln. Die Schulung wird auch durch E-Learning-Pfade verwaltet, auf die über eine speziell erstellte Plattform zugegriffen werden kann. Dank des Echtzeit-Berichtssystems können unsere Mitarbeiter diese Online-Vorbereitung in verschiedenen Sprachen und entsprechend ihrer Rolle ablegen.

Das Hauptziel dieser Entwicklungspfade besteht darin, die Fähigkeiten des Verkaufspersonals zu stärken und in Anwendungsfähigkeiten umzusetzen, damit sie sich positiv auf die Leistung der Geschäfte und das Verhalten des Teams auswirken können. Der Kurs Sales Assistant & Store Managers konzentriert sich insbesondere auf die wesentlichen Fähigkeiten, um den Kunden in den verschiedenen Phasen des Verkaufs durch eine gezielte Kommunikation effektiv zu begleiten, wesentliche Techniken zur Überwindung von kritischen Situationen zu erlernen, die Kundenbindung und die Aspekte des After-Sales zu verwalten, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Beschwerdemanagement.

Gesundheit und Sicherheit

Unfälle und Arbeitsunfälle	
2024	2
2023	1
2022	0
2021	0

Im Rahmen der Unternehmenspolitik, die darauf abzielt, die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter sowie von Dritten, die bei bestimmten Aktivitäten involviert sind, zu gewährleisten, haben wir alle technischen, organisatorischen und verfahrenstechnischen Maßnahmen umgesetzt. Wir halten sie ständig auf dem neuesten Stand, um ein hohes Maß an Prävention und Schutz der Arbeitnehmer zu erreichen. Der Prozess der Risikobewertung und der Umsetzung der Verbesserungspläne ist konstant und kontinuierlich. Wir sind der festen Überzeugung, dass es nicht darum geht, die bloße gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen, sondern den Mitarbeitern stets ein höchstes Maß an Wohlbefinden bei der Arbeit zu gewährleisten.

All dies wird durch die geringe Anzahl von Arbeitsunfällen in den letzten drei Jahren belegt. In diesem Zeitraum hat das Unternehmen einen Arbeitsunfall verzeichnet. Ein gutes Ergebnis, das dank einer Unternehmenskultur erzielt wurde, die auf Prävention und Sicherheit ausgerichtet ist, und sich konkret in einem geschützten Arbeitsumfeld und dem Schutz des Wohlbefindens seiner Mitarbeiter niederschlägt.

03. DER PLANET

Schutz der Umwelt, in der wir leben

Ein immer größeres Bewusstsein für den Umweltschutz ist nicht nur wünschenswert, sondern auch absolut notwendig für alle: Einzelpersonen, Gemeinschaften, Institutionen, Unternehmen. Giovanni Raspini Srl verfolgt seit Jahren ein Modell der nachhaltigen Entwicklung und setzt alle vernünftigen und wirksamen Maßnahmen zur Verringerung der negativen Auswirkungen der verschiedenen Schmuckverarbeitungen um. Hier reicht es nicht aus, die Gesetze und Richtlinien zu befolgen. Es gilt, sich eine bessere Welt zu wünschen, die sich selbst und ihre Bewohner respektiert. Wir haben das Glück, in einem Gebiet zu leben und zu arbeiten, das für die Schönheit der Landschaft und die historischen und künstlerischen Werke bekannt ist. Die große Artenvielfalt, die uns umgibt, ist auch ein Geschenk der Generationen, die uns vorausgegangen sind. Es liegt an uns, dies für zukünftige Generationen zu schützen und zu erhalten. Im Unternehmen wurden viele Entscheidungen getroffen, um nachhaltige Praktiken konkret umzusetzen und so die Umweltbelastung zu reduzieren, aber es liegt noch ein Weg vor uns. Aus diesem Grund ist eines der zukünftigen und nächsten Ziele die Überwachung und Messung unseres ökologischen Fußabdrucks, obwohl wir bereits parallel Maßnahmen zur Verringerung der Umweltbelastung ergriffen haben. Zum Beispiel das Wassermanagement: Wir haben eine verantwortungsvollere Nutzung erzielt, durch die gezielte Entsorgung und Rückgewinnung von Abwasser. Wir verwenden keine fossilen Brennstoffe – die Hauptursache für den Treibhauseffekt – und haben eine große Fläche von Photovoltaik-Solarmodulen auf dem Firmendach installiert. Ein grundlegendes Problem ist auch die Abfallwirtschaft: Wir führen seit langem eine interne Mülltrennung durch und haben gleichzeitig spezielle Bereiche für die Lagerung von Sonderabfällen eingerichtet. Die Verwendung von Papier ist an eine Zertifizierung gebunden, welche die Herkunft aus verantwortungsvoll verwalteten Quellen bestätigt. In Bezug auf die gesamte Verpackung unserer Schmuckstücke wurde ein wichtiger Weg eingeschlagen: Wir haben die klassische Verpackung durch eine neue umweltfreundliche Variante ersetzt, welche von zertifizierten Dritten garantiert wird, die internationalen Standards befolgen. Schließlich achtet Giovanni Raspini auch auf seine Firmenfahrzeuge und versucht, den Kraftstoffverbrauch und die Umweltverschmutzung zu reduzieren, auch durch den Kauf von Hybrid- oder Elektrofahrzeugen. Alle diese Initiativen zeugen von unserem Interesse, die uns umgebende Umwelt zu erhalten. Wir wissen, dass die ständige Messung der Umweltbelastung nötig ist, um Korrekturmaßnahmen zu beschließen. Dabei soll der Verbrauch der verfügbaren Ressourcen immer mehr reduziert werden. Dies bildet die Grundlage für die Zukunft des Unternehmens.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Energie eine nachhaltige Wahl: Photovoltaik-Module

Im Jahr 2023 wurde eine neue Photovoltaikanlage installiert, die einen wichtigen Schritt zum Schutz des Planeten und zur Reduzierung der CO^2-Emissionen darstellt. Auf diese Weise haben wir unseren Verbrauch von 27 kWp auf etwa 105 kWp gesteigert, was eine deutliche Steigerung unserer Stromerzeugungskapazität garantiert. Dank dieser Implementierung konnte eine Energieautarkie von 53 % erzielt werden, die zusammen mit der bereits vorhandenen Autarkie aus der bestehenden 27-kW-Anlage zu einem Gesamtergebnis von 60 % geführt hat.

Alle verfügbaren Dachflächen wurden mit Photovoltaikmodulen verkleidet, wodurch die Produktion von sauberer Energie maximiert wurde. Dies bedeutet, dass es möglich war, die Abhängigkeit von traditionellen Energiequellen erheblich zu reduzieren, einen aktiven Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten und die ökologische Nachhaltigkeit zu fördern.

Der verwendeten Energiequellen im Jahr 2024

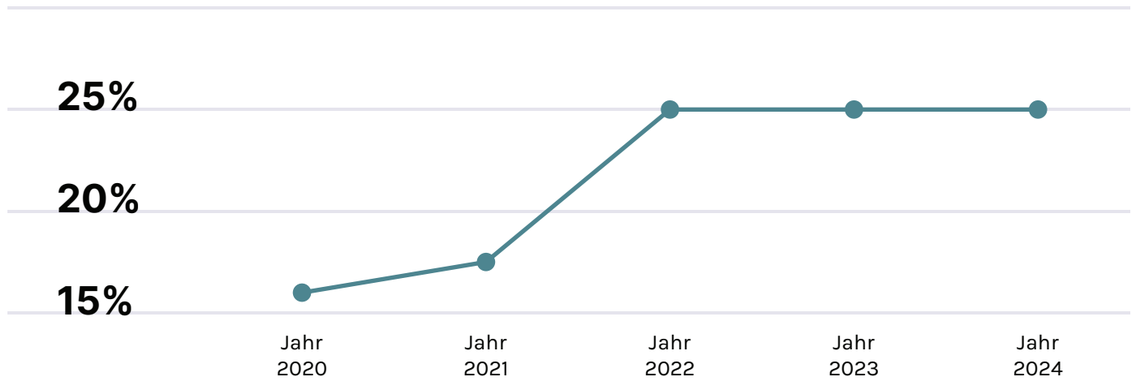
	2022	2023	2024
Photovoltaikmodule *erzeugte Energie*	23534 KWh	33124 KWh	33404 KWh
Photovoltaikmodule *abgegebene Energie*		561 KWh	1720 KWh
Gasverbrauch	11.260 smc	8.210 smc	

33245 Kg. Co2 eq.

In den Jahren 2023 und 2024 haben wir mehr Energie aus der Photovoltaik erzeugt, als wir verbraucht haben, mit einem deutlichen Anstieg der abgegebenen Energie im Jahr 2024. Diese Daten zeigen die Optimierung der Energiequellen.

Dies ist ein Indikator für die Umweltauswirkungen, der seit 2024 zur Überwachung des Energieverbrauchs eingesetzt wird. Er definiert den Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz, d. h. es handelt sich um einen Index, der die Auswirkungen im Verhältnis zur Unternehmensgröße bestimmt.

% Verbrauch erneuerbarer Energien



Erneuerbare Energie verbraucht

da 27kwp

a 105kwp

60%

der Energieautarkie

< 892.168 kWh/Jahr

Der Energieverbrauch liegt unter dem Branchendurchschnitt

Darüber hinaus weisen wir einen unter dem Durchschnitt der Mittelspannungsunternehmen liegenden Energieverbrauch auf, der bei einem Verbrauch von 892.168 kWh pro Jahr* liegt. Trotz dieses wichtigen Schrittes wird das Engagement des Unternehmens für innovative und nachhaltige Energielösungen für eine bessere Zukunft des Planeten nicht auf die Photovoltaik begrenzt bleiben. Es werden laufend neue Lösungen entwickelt, um dieses wichtige Ziel zu erreichen.

**Quelle: Confartigianato imprese (2017)*

[TEP] 336

Hier sollten die in 20 Jahren eingesparten Tonnen Öläquivalent hervorgehoben werden

[t] 938

Hier sollten die in 20 Jahren vermiedenen CO2-Emissionen hervorgehoben werden

6 CLEAN WATER AND SANITATION

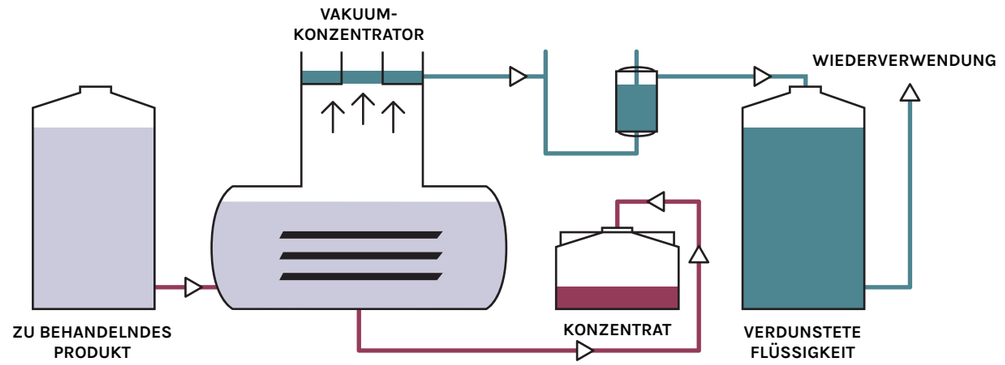
Wasser

Das Wasserrückgewinnungssystem

Seit 1998 verfügen wir über ein Wasserrückgewinnungssystem, mit dem die Ableitung von verschmutztem Wasser in die Kanalisation vermieden werden kann. Das verwendete System wird als Vakuumverdampfung bezeichnet und ermöglicht das Erreichen des luftförmigen Zustands des Wassers bei einer niedrigeren Temperatur als dem Siedepunkt, was eine erhebliche Energieeinsparung im Hinblick auf die Erhaltung der Umwelt ermöglicht. Dieser Prozess ist aus Sicht des Umweltschutzes sehr wichtig, da er nichtflüchtige Bestandteile von der Lösung trennt und so hochwertiges demineralisiertes Wasser erhält.

Durch diese Technologie ist es möglich, wertvolle Rohstoffe zurückzugewinnen, die Entsorgungskosten zu senken und Anlagen ohne schädlichen Abfluss zu schaffen. Dank dieses Systems fließen keine chemischen Abfälle, die bei der Verarbeitung anfallen, in die Kanalisation und ein Teil des Wassers wird zurückgewonnen. Nach Abschluss des Rückgewinnungszyklus kann das dem Filterverfahren unterzogene Wasser in einem Umfang von 85 % bis 95 % wiederverwendet werden. Der kleine Restanteil, der Schadstoffe enthält, wird getrennt und ordnungsgemäß entsorgt. Das Wasser aus Reinigungsverfahren und aus der Brünierung, das nicht mehr verwendet werden kann, verdunstet an der Luft.

Dieses Wasserrückgewinnungssystem bietet zahlreiche wesentliche Vorteile. Erstens führt dies zu einer erheblichen Energieeinsparung aufgrund des geringen Energieverbrauchs, der durch den Vakuumverdampfungsprozess erforderlich ist. Zweitens ermöglicht es uns, aufbereitetes Wasser wiederzuverwenden, wodurch die Umweltbelastung reduziert und die Wasserressourcen optimiert werden. Schließlich trägt das System zur Realisierung von Null-Abfluss-Anlagen bei und zeigt unser Engagement für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasserressourcen und die Verringerung der Wasserverschmutzung.



Überwachung der Wasserressourcen

In den Jahren 2023 und 2024 wurde keine Entnahme aus dem Wasserwerk vorgenommen (0 m^3), während die Überwachung des aus den zugelassenen Brunnen entnommenen Wassers für 2024 einen Jahresverbrauch von 550 m^3 ergab; ein sehr niedriger Wert im Vergleich zum durchschnittlichen Unternehmensverbrauch, wenn man bedenkt, dass eine 4-köpfige Familie bis zu 150 m^3 pro Jahr verbraucht.

Die plastikfreien Lösungen für den E-Commerce

Dieses ständige Engagement für die ökologische Nachhaltigkeit und die Reduzierung des Kunststoffeinsatzes spiegelt sich auch in den Materialien wider, die für den Versand im E-Commerce-Bereich verwendet werden, wodurch der Einsatz von Kunststoffverpackungen vollständig eliminiert wird. Das Unternehmen ist sich der negativen Auswirkungen bewusst, die Kunststoff auf die Umwelt haben kann, insbesondere wenn er in grossen Mengen für die Verpackung von Produkten verwendet wird. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, eine verantwortungsvolle Haltung einzunehmen und konkrete Massnahmen zu ergreifen, um unseren Plastik-Fussabdruck zu reduzieren.

Um einen umweltfreundlichen Versand zu gewährleisten, wurde ein Verfahren implementiert, bei dem alternative und biologisch abbaubare Materialien wie Recyclingpapier und Karton verwendet werden, um die Artikel zu verpacken.
Durch diese "kunststofffreie" Initiative ist es dem Unternehmen gelungen, den Verbrauch von Kunststoff und die damit verbundenen CO2-Emissionen im Zusammenhang mit seiner Herstellung und Entsorgung zu reduzieren. Dies trägt nicht nur zum Umweltschutz bei, sondern ermöglicht es uns auch, unseren Kunden eine nachhaltige Lösung für ihren Online-Einkauf anzubieten.

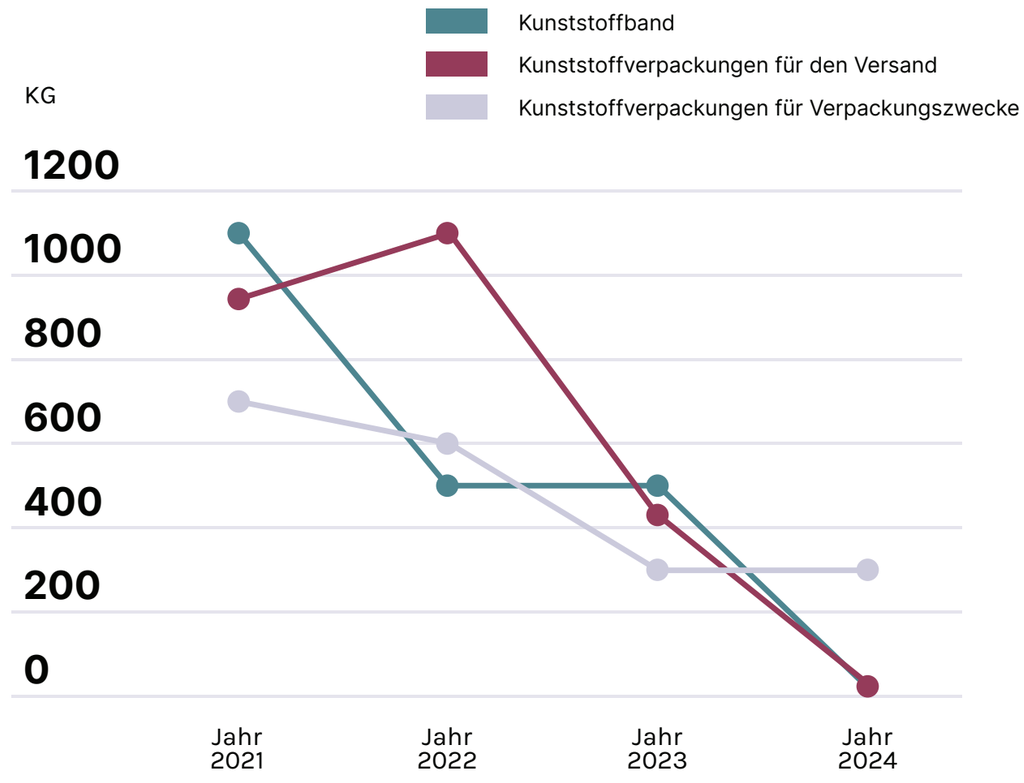
-75%

Auch im Bereich des Handels und des Einzelhandels, die den größten Teil des Volumens ausmachen, führt das Engagement des Unternehmens zur Reduzierung der Verwendung von Kunststoff zu einer echten Revolution, so dass wir bis 2024 einen Rückgang des Kunststoffverbrauchs um 75 % erreichen können.

Die Reduzierung des Kunststoffeinsatzes in der Outbound-Logistik

Auch im Bereich des Handels und des Einzelhandels, die den größten Teil des Volumens ausmachen, führt das Engagement des Unternehmens zur Reduzierung der Verwendung von Kunststoff zu einer echten Revolution, sodass wir bis 2024 einen Rückgang des Kunststoffverbrauchs um 75 % erreichen können.

In der zweiten Hälfte des Jahres 2023 begann der Ersatz aller Kunststoffverpackungen durch Materialien aus Recyclingpapier und biologisch abbaubarer Folie, mit Ausnahme der Mikro-Schutzverpackungen, die in direktem Kontakt mit den Schmuckstücken stehen. 2024 war hingegen das Jahr, in dem das äußere Klebeband aus Kunststoff durch eine Version aus Recyclingpapier ersetzt wurde.



Diese Entscheidungen, unterstützt durch gezielte Investitionen, die das Unternehmen mit großem Verantwortungsbewusstsein unterstützt, werden zu einer drastischen Verringerung des Verbrauchs von Kunststoff führen, der in die Abfallkette fließt. Und nicht nur das: Wir glauben, dass Entscheidungen wie diese ein starkes Signal für unser Vertriebsnetz sind: Die Abfalltrennung, die so enorm erleichtert wird, wird von uns als einzig richtiger Weg vorgeschlagen und unterstützt.

Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Lösungen und Innovationen, um den Einsatz von Kunststoff in der Lieferkette durch Partnerschaften mit Lieferanten und Partnern, welche die gleiche Vision von Nachhaltigkeit teilen, weiter zu reduzieren, nach alternativen Materialien zu suchen und neue Strategien für eine immer umweltfreundlichere Verpackung zu entwickeln.

Nachhaltige Verpackungen

Das Unternehmen verpflichtet sich, bei allen Vorgängen dieselbe Vision von Nachhaltigkeit anzuwenden: Vom Versand bis zur Verpackung ist der Aspekt des Recyclings und der Umweltbelastung ein wiederkehrendes Thema, das niemals in den Hintergrund gerät. Aus diesem Grund setzen wir auf die Zusammenarbeit mit einem italienischen Partner für die Herstellung der ikonischen schwarzen Verpackung mit Krokodil-Textur. Die Partnerschaft mit einem italienischen Unternehmen ermöglicht es uns im Vergleich zur Alternative des Imports, die mit dem Transport verbundenen Emissionen erheblich zu reduzieren und so zu einem geringeren CO2-Fußabdruck und zur Unterstützung der Wirtschaft des Territoriums beizutragen.

Einer der Schlüsselaspekte nachhaltiger Verpackungen ist ihre Zellulosezusammensetzung: Tatsächlich verwendet der Partner für die Herstellung nur FSC-zertifizierte (Forest Stewardship Council) Bestandteile, was bedeutet, dass alle in der Verpackung verwendeten Zellulosekomponenten aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen. Im Detail garantiert die Zertifizierung, dass das für die Papierherstellung verwendete Holz aus Gebieten stammt, die unter Berücksichtigung der Erhaltung der biologischen Vielfalt und der Achtung der Rechte der Forstarbeiter bewirtschaftet werden. Auf diese Weise stellt die Marke sicher, dass natürliche Ressourcen nachhaltig genutzt werden und dass die Lieferkette für Verpackungen ethisch und ökologisch ausgerichtet ist.

Reduzierung der Emissionen bei Sendungen

Dank der Partnerschaft mit DHL Express und der Nutzung des DHL GoGreen Plus-Dienstes hat das Unternehmen im Jahr 2024 zu einer Reduzierung der Scope-3-Emissionen um 6,09 Tonnen CO^2e (-52,84 %) beigetragen. Die Marke hat sich für DHL GoGreen Plus entschieden, um internationale Expresslieferungen nachhaltiger zu gestalten, indem SAF (Sustainable Aviation Fuel) verwendet wird, das aus nachhaltigen Quellen wie gebrauchten Pflanzenölen und organischen Rückständen hergestellt wird. Dieser Kraftstoff kann die CO^2-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen Kraftstoffen um bis zu 80 % reduzieren. Es handelt sich dabei um einen Düsenkraftstoff, der auf den von SBTI* vorgeschriebenen CORSIA-Richtlinien basiert. Dieses Engagement ermöglicht uns, die ausgehende und eingehende Logistik immer verantwortungsbewusster zu gestalten und die Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette zu verbessern.

** Düsenkraftstoff basierend auf den von SBTI vorgeschriebenen CORSIA-Richtlinien. LCA-SAF-Werte basierend auf ICCT-Daten unter der Annahme der Emissionen über den gesamten Lebenszyklus von gebrauchten Speiseölen und Pflanzenölen.*

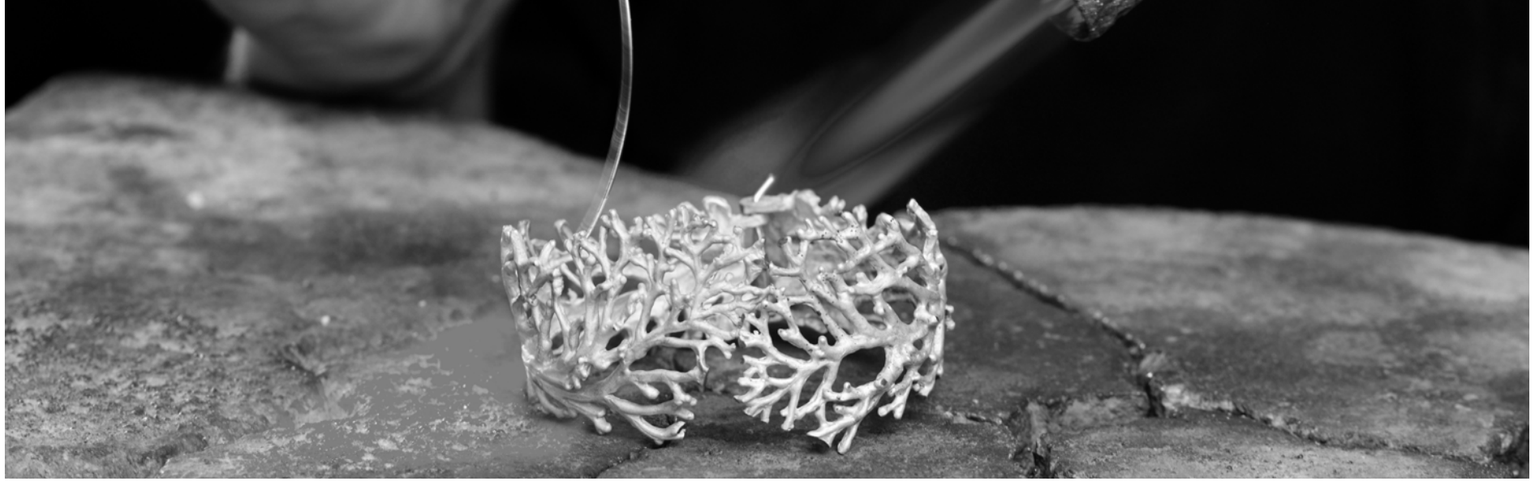
04. DAS PRODUKT

Unsere Lieferkette

Der Schmuck von Giovanni Raspini wird im Unternehmen intern hergestellt: Jede Produktionsphase wird mit größter Sorgfalt und Aufmerksamkeit überprüft, um eine "wertvolle Lieferkette" zu erhalten, welche die Exzellenz des Produkts garantiert. In der Goldschmiedebranche wird oft über das verwendete Edelmetall und den Respekt dafür gesprochen, auch im Hinblick auf das Bewusstsein des Endkäufers. Giovanni Raspini verwendet Sterlingsilber, d. h. den gesetzlich garantierten und geschützten Wert 925, oder das gleiche Silber mit einer Vergoldung von 18 Karat. Unser Schmuck wird vollständig von Hand gefertigt, größtenteils durch die antike Technik des Wachsausschmelzgusses, ausgehend von Wachsmodellen, die von unseren Modellbauern hergestellt werden. Daher ist es wichtig, jeden Schritt des Werkstücks zu gewährleisten: von der Pflege der Handwerkskunst über die Effizienz der einzelnen Funktionselemente und der empfindlichsten Teile. Es gilt die stilistischen Standards des Unternehmens zu befolgen, aber ebenso Substanzen oder Legierungsmetalle zu vermeiden, die als gefährlich für Mensch und Umwelt gelten. Was die Beschaffung des Edelmetalls betrifft, so wird es bei zertifizierten Edelmetall-Händlern gekauft, mit absoluter Rückverfolgbarkeit der Herkunft. Eines der ältesten Merkmale der Gold- und Schmuckbranche ist die Rückgewinnung von Edelmetallen. Späne, Verarbeitungsabfälle, Rückstände aus Schmelzkanälen und fehlerhafte oder verbleibende Produkte werden zurückgewonnen und in den Schmelztiegel zurückgeführt. Wir können wirklich von einer "Kreislaufwirtschaft" sprechen, bei welcher der ethische Aspekt eindeutig mit dem wirtschaftlichen Aspekt der Wiederverwendung verbunden ist. Der Schmuck von Giovanni Raspini hat eine lange und glänzende Lebensdauer, wird mit einer zertifizierten Firmengarantie geliefert und im Falle von Konformitätsmängeln von der Firma zurückgezogen, welche die Reparatur oder den möglichen Austausch vornimmt.

	der verwendeten Rohstoffe
2021	6.376 kg Silber
2022	6.407 kg Silber
2023	6.567 kg Silber
2024	6.225 kg Silber

Giovanni Raspini verwendet daher Techniken und Prozesse, die die Integrität der Artefakte bewahren und so den Erhalt ihrer Pracht über die Zeit hinweg gewährleisten.



Schmuck, der auf Exzellenz abzielt

Alle Schmuckstücke werden aus Silber 925 hergestellt, einem Material, das für seine Haltbarkeit und Sicherheit bekannt ist. Viele von ihnen zeigen die charakteristische Brünierung, die dank des Kontrasts, den sie erzeugt, den einzelnen Elementen Tiefe und Volumen verleiht. Diese Charakteristik zeichnet von Hand mit dem Wachsausschmelzverfahren gearbeitete Schmuckstücke aus. Andere Produkte werden stattdessen einer galvanischen Vergoldung von 18 Karat unterzogen. Um die Langlebigkeit des Schmucks zu gewährleisten, wird jedes Produkt durch die Verwendung verschiedener Finish-Techniken sorgfältig vor Oxidation und Oberflächenveränderungen geschützt. Das Unternehmen verwendet daher Techniken und Prozesse, welche die Integrität der Artefakte bewahren und die Aufrechterhaltung ihrer Pracht im Laufe der Zeit gewährleisten.

Jede Kreation, welche die Unternehmensproduktion verlässt, ist das Ergebnis einer sorgfältigen Planung, Prototypenerstellung, Realisierung und Verpackung, die intern erfolgt. Das Team erfahrener Handwerker arbeitet mit grosser Sorgfalt und unendlicher Leidenschaft von Hand, damit jedes Schmuckstück mit höchster Qualität und Liebe zum Detail hergestellt wird. Die am häufigsten verwendete Verarbeitungstechnik zur Herstellung von Schmuck ist das uralte Wachsausschmelzverfahren, das es ermöglicht, komplexe Formen und Details mit Präzision zu erhalten. Diese handwerkliche Methode verleiht jedem Schmuckstück einen einzigartigen Charakter.

Ein sicheres Produkt

Die Sicherheit der Kunden ist wichtig und aus diesem Grund garantieren wir, dass alle Produkte vollständig nickelfrei sind. Die Silberschmuckstücke sind als "nickelfrei" zertifiziert und bieten eine sichere Lösung, die auch für Menschen mit dieser Art von Empfindlichkeit geeignet ist.

Wenn Sie sich für den Schmuck von Giovanni Raspini entscheiden, können Sie sicher sein, dass Sie Produkte tragen, die aus hochwertigen Materialien hergestellt sind, und sicher und nachhaltig sind. Die Hingabe an die traditionelle Handwerkskunst und die Liebe zum Detail spiegelt sich in jedem Schmuckstück wider und garantiert ein einzigartiges und dauerhaftes Erlebnis für die Trägerin oder den Träger.

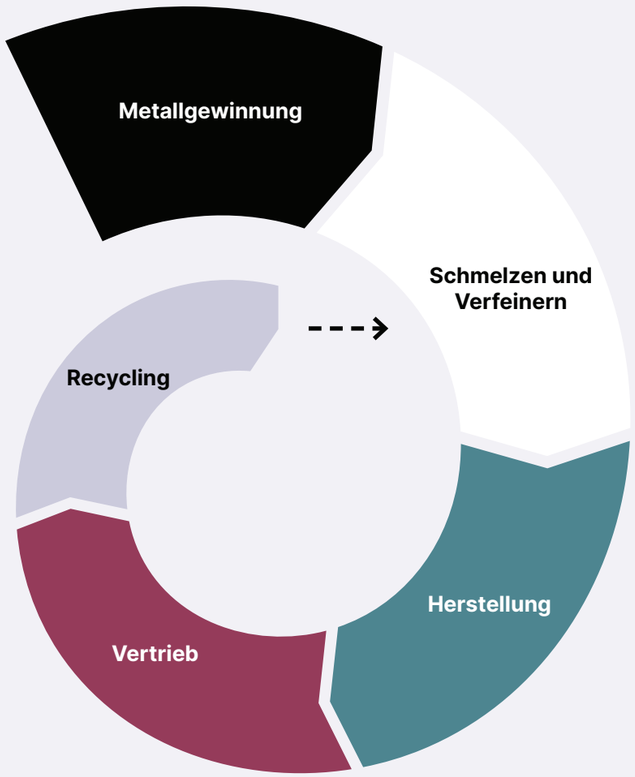
Rückverfolgbarkeit

Die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe und eine nachhaltige Beschaffung sind grundlegende Werte für Giovanni Raspini. Die Lieferanten werden sorgfältig und gewissenhaft ausgesucht. Dies führt zu einer ständigen Verpflichtung, sicherzustellen, dass die Produkte aus Silber aus verantwortungsvollen und zertifizierten Quellen hergestellt werden.

Unsere vertrauenswürdigen Partner, von denen das Silber gekauft wird, engagieren sich stark für die Nachhaltigkeit und haben wichtige Zertifizierungen in der Branche erhalten. Wenn es um den Kauf von reinem Feinsilber (999/1000) geht, verlassen wir uns nur auf Lieferanten, die Mitglieder der LBMA (London Bullion Market Association) sind, einer international anerkannten Vereinigung, die sich für Integrität und Transparenz auf dem Edelmetallmarkt einsetzt und über alle erforderlichen Zertifizierungen verfügt. Diese Partner sind auch Mitglieder des Responsible Jewellery Council (RJC), einer Organisation, welche die besten ökologischen, sozialen und ethischen Praktiken in der Wertschöpfungskette von Schmuck fördert. Die Lieferanten des absolut wichtigsten Rohstoffs in unserer Verarbeitung sind auch Patron Member des International Precious Metals Institute (IPMI), der grössten Vereinigung der Welt, die sich auf Edelmetalle konzentriert und somit die Einhaltung strenger Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards garantiert. Schliesslich sind sie Teil der Responsible Mineral Initiative (RMI), einer Initiative, welche die Rückverfolgbarkeit und Verantwortung in der Lieferkette von Mineralien fördert. Diese Entscheidungen ermöglichen es, die Authentizität und Qualität der bei der Herstellung von Schmuck verwendeten Rohstoffe zu gewährleisten.

Die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe und eine nachhaltige Beschaffung ermöglichen es, hochwertigen Schmuck anzubieten, der aus Silber aus zuverlässigen und verantwortungsvollen Quellen hergestellt wird. Die Aufrechterhaltung hoher Nachhaltigkeitsstandards in allen Produktionsphasen ist ein ständiges langfristiges Engagement, das wir in jedem Aspekt verbessern. So können wir unseren Kunden die Gewissheit bieten, Schmuck zu tragen, der die Umwelt und die an der Lieferkette beteiligten Gemeinschaften respektiert.

Phasen des Produktlebenszyklus:



Unser Unternehmen engagiert sich für den Prozess der "Rückgewinnung" von Edelmetallen, um Bearbeitungsverluste zu minimieren und Ressourcen zu schonen.

Recycling von Metall

Der Lebenszyklus unserer Produkte ist ein verantwortungsvoller und auf Nachhaltigkeit ausgerichteter Prozess.
Eines der ältesten Merkmale der Gold- und Schmuckbranche ist die Rückgewinnung von Edelmetallen, nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft. Dies ist nicht nur eine wirtschaftliche, sondern auch ethische Wahl. Während des gesamten Produktionszyklus entstehen unweigerlich Abfälle und Ausschuss: Späne, Verarbeitungsabfälle, Rückstände aus Schmelzkanälen sowie fehlerhafte oder verbleibende Produkte werden sorgfältig zurückgewonnen und in den Schmelztiegel zurückgeführt, um das Edelmetall in reinem Zustand zurückzugewinnen. Ebenso werden alle Rückstände von Reinigungsvorgängen und alles, was mit den wertvollen Materialien in Kontakt kommt, beiseite gelegt und anschliessend behandelt, um das enthaltene Edelmetall zurückzugewinnen. Das Metall, das sich für eine mögliche nie endende Wiederverwendung eignet, ist daher Gegenstand dieses tugendhaften Kreislaufs.

Unser Unternehmen engagiert sich für den Prozess der "Rückgewinnung" von Edelmetallen, um Bearbeitungsverluste zu minimieren und Ressourcen zu schonen. Dieses Engagement spiegelt unser Engagement für Exzellenz wider, sowohl in Bezug auf die Umwelt als auch in der Herstellung von hochwertigem Schmuck, während wir den Weg der Nachhaltigkeit in unserem gesamten Produktionszyklus mit Leidenschaft verfolgen.

Produktlebenszyklus

In einer Zeit, die von der Hektik des Konsums und dem Imperativ des “Einmalgebrauchs” dominiert wird, tritt die Verlängerung des Produktlebenszyklus als Leitfaden im Nebel der geplanten Obsoleszenz hervor.

In einer Zeit, die von der Hektik des Konsums und dem Imperativ des "Einmalgebrauchs" dominiert wird, tritt die Verlängerung des Produktlebenszyklus als Leitfaden im Nebel der geplanten Obsoleszenz hervor. Während Fast Fashion eine Kultur des impulsiven Einkaufs und der schnellen Aufgabe fördert, glänzen Marken wie unsere mit einem gegenteiligen Ansatz. Unsere Produkte sind nicht nur Objekte, sondern greifbare Zeugen einer Philosophie, die Haltbarkeit und inneren Wert umfasst. Neben ihrer unbestreitbaren Qualität sind die Kreationen von Giovanni Raspini durch ein Reparatursystem abgedeckt, welches die Lebenszeit stark verlängert. In einer Welt, in der Vergänglichkeit die Norm zu sein scheint, ist die Fähigkeit, ein Objekt in ein Erbe zu verwandeln, das weitergegeben werden soll, ein Akt des Widerstands gegen das Vergängliche und ein greifbarer Fussabdruck in Richtung Nachhaltigkeit.

Aus diesem Grund bieten wir unseren Kunden seit jeher einen After-Sales-Service, auch in Bezug auf Reparaturen. Wir glauben fest daran, dass ein Luxusprodukt eine lange Lebensdauer haben muss, und deshalb bieten wir einen Reparaturservice für alle unsere Schmuckstücke an. Die Aufwertung unseres handwerklichen Erbes sowie die Wartung und Restaurierung der Produkte sind grundlegende Aspekte unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unserer langfristigen Vision im Bereich der Kreislaufwirtschaft. Der Reparaturservice wird hauptsächlich auf zentraler Ebene verwaltet und garantiert unseren Kunden dank unserer hochqualifizierten Handwerker eine sofortige und zuverlässige Lösung. Wir verpflichten uns, die Lebensdauer unserer Schmuckstücke so weit wie möglich zu verlängern, um so zur Verringerung der Umweltbelastung beizutragen und ein verantwortungsvolleres und bewussteres Verbrauchererlebnis zu fördern. Mit der Sorgfalt und Aufmerksamkeit, die wir den Reparaturen widmen, wollen wir unser konkretes Engagement für die Erhaltung der Schönheit unserer Produkte im Laufe der Zeit unter Beweis stellen und eine Kultur des nachhaltigen Konsums im Luxussektor fördern.

05. SCHUTZ DES KULTURERBES UND DES TERRITORIUMS

Wertschöpfung für unsere Gemeinschaft

"Ich habe stets in enger Verbindung mit meinem Gebiet, dem toskanischen Valdichiana und der antiken Stadt Arezzo, der ich Schönheit und Geschichte verdanke, versucht, etwas zum Schutz seines künstlerischen und kulturellen Erbes zu erreichen, indem ich zu Restaurierungen und Initiativen zur Förderung des Gebiets beigetragen habe."

Die Worte von Giovanni Raspini belegen, dass die Liebe zum eigenen Land bedeutet, sich konkret darum zu bemühen, das Erbe und die Erinnerung daran zu bewahren. Als Sammler und Experte der antiken Gold- und Silberschmiedekunst fördert der toskanische Designer Veranstaltungen zur kulturellen Aufwertung, Restaurierungen, Initiativen für junge Menschen und die Arbeitswelt sowie wichtige Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Gebiet, dem Erbe und der Goldschmiedetradition.

4 QUALITY EDUCATION

Ausbildung künftiger Generationen

UNSER BEITRAG ZUM MASTER-ABSCHLUSS DER UNIVERSITÄT SIENA

Eine der wichtigsten Initiativen im Rahmen unseres Engagements für die Goldschmiedewelt ist der Master-Abschluss in Geschichte und Design von Schmuck. Dieses Programm, das sich an junge Absolventen richtet, hat eine lange Tradition des Erfolgs und wird in Zusammenarbeit mit der Universität Siena, Abteilung für Angewandte Kunst von Arezzo, und Lab.or durchgeführt. Der Master bietet eine solide theoretische und praktische Grundlage, die es den Teilnehmern aus Italien und der ganzen Welt ermöglicht, eine breite Palette von Themen im Zusammenhang mit Schmuck zu vertiefen. Eines der Unterscheidungsmerkmale dieses Programms ist die Möglichkeit, Praktika bei einigen der renommiertesten Goldschmiedeunternehmen der Region zu absolvieren, die den Teilnehmern wertvolle praktische Erfahrungen bieten und es ihnen ermöglichen, entscheidende Fähigkeiten für die Branche zu entwickeln. Wir sind stolz darauf, durch diese Initiative zur Ausbildung und Entwicklung zukünftiger Talente in der Welt der Goldschmiedekunst beizutragen.

PRAKTIKA

Mit unserem kontinuierlichen Engagement möchten wir die Bedeutung unserer Unternehmenspraktika hervorheben. Diese Initiativen stellen eine grundlegende Säule dar, da sie es uns ermöglichen, aktiv zur Ausbildung und Berufsberatung junger Talente beizutragen, die im Begriff sind, ihre Karriere in der Arbeitswelt zu beginnen.
Die Praktika bei Giovanni Raspini sollen Studenten und Absolventen die Möglichkeit bieten, die während ihrer akademischen Laufbahn erworbenen theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen. Sie sind so strukturiert, dass sie den Praktikanten einen vollständigen Überblick über das Unternehmen und seine Aktivitäten geben. Während ihrer Ausbildungszeit haben sie die Möglichkeit, eng mit unseren Teams zusammenzuarbeiten, sich aktiv an bedeutenden Projekten zu beteiligen und immer mehr Verantwortung zu übernehmen. Dieser Ansatz ermöglicht es ihnen, ihre Fähigkeiten zu testen, zu schärfen und sich beruflich zu entwickeln.

Das Projekt des Palazzo dei Topi d'Argento

Im Jahr 2023 eröffnete Giovanni Raspini den Palazzo dei Topi d'Argento für die Öffentlichkeit, ein neuer Raum und ein kreatives Atelier der Marke. Ein Ort, der eine italienische Geschichte von unternehmerischem Erfolg und dem Willen zur Schönheit erzählt. Er befindet sich in Monte San Savino, im Herzen des toskanischen Valdichiana, nicht weit vom Firmensitz entfernt, und liegt in gleicher Entfernung der Städte Arezzo, Florenz, Siena und Perugia. Dieses prächtige Gebäude wurde nach einer sorgfältigen Restaurierung, die mehr als zwei Jahre dauerte, von Giovanni Raspini in Zusammenarbeit und unter der künstlerischen Leitung des Architekten Roberto Baciocchi wieder ans Licht gebracht. Über fünfundzwanzig Zimmer und Säle mit Fresken, ein Innenhof und grosse Keller aus dem Mittelalter, vier funktionierende Kamine, zwei faszinierende Panoramaterrassen. Ein fünfstöckiges altes Gebäude, dessen Wurzeln bis zur Zeit der Etrusker zurückreichen, und eine Fassade aus dem 16. Jahrhundert, die von einer schönen toskanischen Piazza eingerahmt wird. Der Stadtpalast gehörte dem grossen Bildhauer und Architekten der Renaissance Andrea Sansovino (1467–1529), einem renommierten Architekten und Bildhauer der Renaissance. Der Palazzo dei Topi d'Argento ist auch und vor allem ein konzeptionelles Instrument in ständiger Veränderung, eine Art Erzählweg, der mit den Unternehmenswerten verbunden ist und der Kreativität und den Jugendworkshops gewidmet ist.

Ein konzeptionelles Werkzeug im kontinuierlichen Wandel, eine Art Erzählpfad, der mit Unternehmenswerten verbunden ist und der Kreativität und Jugendworkshops gewidmet ist.

Eine Aneinanderreihung von Räumen, die von den Werken der Marke erzählen und dabei eine Reihe von Einzelstücken in Form von Ausstellungen und Präsentationen von Schmuck, Gegenständen und Artefakten zeigen. Ein lebendiger Ort, "der niemals schläft", ein zeitgenössischer Ausdruck des Genius Loci. Das Endergebnis ist eine Schatztruhe, in der auch die phantasmagorischen Schmuckstücke der verschiedenen Ausstellungen von Einzelstücken von Giovanni Raspini gezeigt werden: Wild/Zeichen und Schmuck mit Animal Print, Vanitas Mundi, Juwelen aus dem U-Boot des Kapitäns Nemo, Schmuck aus einer Wunderkammer, Die Reise um die Welt in achtzig Schmuckstücken, King Kong Suite.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Restaurierungs- und Kulturförderungs-projekte

In diesem Zusammenhang konzentriert sich eine der größten Anstrengungen auf die Aktivitäten zur Wiederherstellung und kulturellen Förderung: Das Unternehmen setzt sich stets ständig und kontinuierlich für verschiedene Projekte ein, die auf die Wiederherstellung der bedeutenden Werke dieses Gebiets abzielen. Seit Jahren ist die Marke stark in der Erhaltung und Aufwertung der Umgebung tätig, da das Hauptziel darin besteht, die Kultur zu fördern und den Zugang zur gesamten Gemeinschaft zu ermöglichen. Die Erhaltung der Schönheit, die wir von unseren Vorfahren erhalten haben, ist ein Thema, das dem Gründer Giovanni Raspini sehr am Herzen liegt, der sich im Laufe der Jahre durch sein Engagement für die Aufwertung des Territoriums ausgezeichnet hat.

Reliquiar von San Galgano, Goldschmiedemeisterwerk der sienesischen Schule aus dem 14. Jahrhundert

DIE RESTAURIERUNG DER RELIQUIE DES HEILIGEN GALGANO

Eine wichtige Restaurierungbetrifft das berühmte Reliquiar von San Galgano, ein Meisterwerk der Goldschmiedekunst der Sieneser Schule aus dem 14. Jahrhundert in vergoldetem Kupfer und mit wunderbaren durchscheinenden Emaillen. Es wurde 1989 gestohlen und erst 2021 unter prekären Bedingungen wiedergefunden und schließlich dem Labor für Metall- und Keramikrestaurierung der Vatikanischen Museen anvertraut. Giovanni Raspini und seine Mitarbeiter wurden gebeten, das Kreuz an der Spitze der Reliquie (ebenfalls verloren) nach dem Vorbild zeitgenössischer Werke zu reproduzieren. Nach einer Ausstellung im Vatikan, die im Dezember 2022 eröffnet wurde, kehrte das Artefakt nach Siena zurück, um schließlich im Museo dell'Opera del Duomo ausgestellt zu werden.

DAS "SKANDALÖSE" GEMÄLDE VON ORAZIO PORTA

Im November 2021 wurde in der alten Kirche Sant'Agostino in Monte San Savino nach einer von Giovanni Raspini unterstützten Restaurierung das große Gemälde von Orazio Porta aus dem Jahr 1581, mit dem Namen Jungfrau zwischen Santa Lucia und Santa Caterina d'Alessandria, an seinen ursprünglichen Standort zurückgebracht. Das Gemälde war der Protagonist einer interessanten Episode religiöser Zensur im Zusammenhang mit der Gegenreformation. Die beiden Heiligen, die auf der Leinwand dargestellt sind, sind in der Tat mit prächtigen Juwelen geschmückt, die für den apostolischen Visitator, der die Kirche 1583 überprüfte, zu reich und auffällig waren. Zum Glück wurde das Gemälde jedoch nie entfernt. Dies wird auch durch die jahrhundertealte Schwärzung durch die Kerzen bestätigt, die bei der Restaurierung vollständig gelöst wurde.

DIE RESTAURIERUNG DER BÜSTE DES HEILIGEN DONATUS

Giovanni Raspini finanzierte vor Jahren die Restaurierung der Reliquienbüste von San Donato. Die Büste ist ein toskanisches Meisterwerk aus vergoldetem Silber und Emaille. Sie stammt aus der Mitte des 14. Jahrhunderts und enthält die Knochen des Schädels des Schutzpatrons von Arezzo.

Reliquienbüste von San Donato

Skulpturenwerk des großen französisch-mährischen Künstlers Ivan Theimer

DIE STATUEN VON IVAN THEIMER

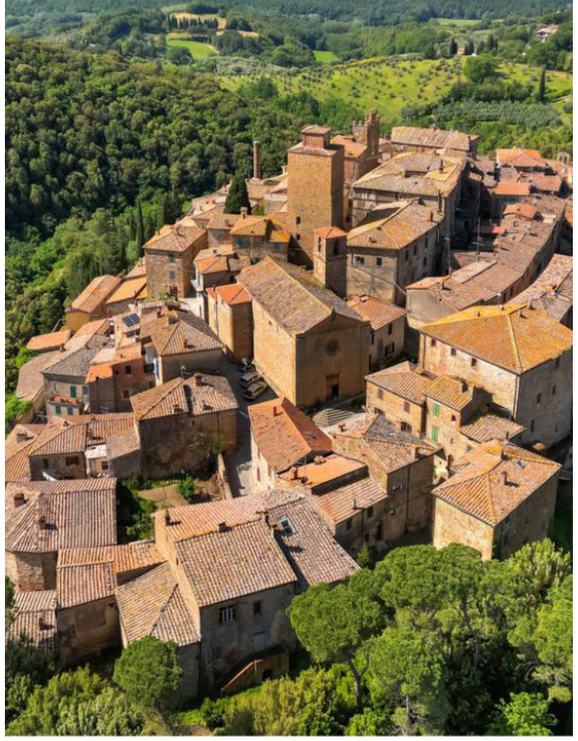
Im Jahr 2016 veranstaltete Giovanni Raspini in Arezzo die Skulpturenausstellung Il sogno di Theimer (Der Traum von Theimer), die den Werken der Bildhauerei und Malerei des großen französisch-mährischen Künstlers Ivan Theimer gewidmet ist, der vor allem für seine öffentlichen Werke bekannt ist, welche die Plätze Europas verschönern. In Arezzo wurden die Bronzen in den kürzlich restaurierten Räumen der Medici-Festung ausgestellt, während die Studien, Grafiken und Gemälde in der städtischen Galerie für zeitgenössische Kunst ausgestellt wurden.

Räume der Medici-Festung, in denen die Bronzen von Ivan Theimer aufbewahrt wurden

DAS PROJEKT DES PETROIO-TURMS

Der Turm von Petroio von Giovanni Raspini ist ein ganz besonderer Ort: ein mittelalterlicher Turm, der den Salimbeni und Piccolomini gehörte und über dem Dorf Petroio thront, einem der faszinierendsten und unberührtesten Orte der Provinz Siena. Hier reicht der Blick von Pienza, dem Städtchen Pius' II., bis zum charmanten Montalcino, vom Val d'Orcia bis zum imposanten Monte Amiata. Viele Impressionen, die zu einem großen ewigen Ereignis werden, der Tour de la Tour.

Ein "Aufstieg" zum Turm, der uns jedes Mal nach oben in die oberste Etage führt, und eine Überraschung aus Licht und Schönheit bereithält: ein Tisch für zwei, elegant mit seinen Tierdekorationen aus Bronzobianco, welche die Beine aus brüniertem Eisen hochklettern und mit wunderbarem Silber geschmückt sind.



Blick auf die Stadt Petroio, ein Ortsteil der Gemeinde Trequanda (Siena)

DIE SCHENKUNG DES BULGARI-ARCHIVS

Die Schenkung des Bulgari-Archivs umfasst eine außergewöhnliche Sammlung von Forschungen, Stempeln, Zeichnungen und Dokumenten zur toskanischen Goldschmiedekunst vom 14. bis zum 19. Jahrhundert, die vom berühmten Juwelier Costantino Bulgari dank seines lebenslangen Studiums geschaffen wurde. Das Archiv – das Giovanni Raspini von Constantinos Tochter Anna Bulgari Calissoni vermacht wurde – wurde der Universität Siena (Campus der Universität Arezzo) anvertraut, zusammen mit einer Bibliothek mit etwa 500 Texten, die der Goldschmiedewelt gewidmet sind: Als einziger Sponsor übernahm Raspini auch die Organisation und Digitalisierung des Archivs, das jetzt im Lab.or, dem Labor für Geschichte und Technik der Goldschmiedekunst unter der Leitung von Professor Paolo Torriti, aufbewahrt wird.

Rechtmäßigkeit und Transparenz

DATENSCHUTZ

Der Schutz der Privatsphäre spielt eine zentrale Rolle bei unserem Engagement für Nachhaltigkeit. Wir erkennen an, dass die personenbezogenen Daten unserer Stakeholder, Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner von größter Bedeutung sind, und verpflichten uns, einen maximalen Schutz zu gewährleisten. Aus diesem Grund möchten wir die strengen Maßnahmen hervorheben, die zur Gewährleistung des Datenschutzes ergriffen wurden. Das Unternehmen verpflichtet sich, alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einzuhalten und Datenverwaltungspraktiken anzuwenden, die Transparenz und Sicherheit fördern. Zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen Aktivitäten hat unsere Organisation einen Verantwortlichen für den Schutz personenbezogener Daten (DSB) ernannt, der unsere Aktivitäten und die Art und Weise des Informationsmanagements ständig überwacht. Wir haben eine Bewertung der potenziellen Risiken und Auswirkungen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten erstellt und aktualisieren diese ständig, um potenzielle Bedrohungen für die Vertraulichkeit und Würde aller internen und externen Personen, die mit unserer Organisation zu tun haben, zu identifizieren. Wir haben auch Verfahren und Verhaltensregeln eingeführt, um mit möglichen negativen Ereignissen umzugehen.

Unsere Arbeit hat dazu geführt, dass keine Meldungen über den Verlust personenbezogener Daten und keine Schäden oder Angriffe auf unsere Computersysteme festgestellt wurden. Wir glauben, dass der Datenschutz ein grundlegendes Element für die langfristige Nachhaltigkeit unserer Aktivitäten ist, und wir werden weiterhin daran arbeiten, diesen ständig zu verbessern.

DIE EINFÜHRUNG DES ORGANISATIONSMODELLS 231

Die Einführung des Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodells gemäß Gesetzesverordnung Das Modell 231/01 ist eine grundlegende Säule unserer Unternehmensstrategie. Dieses Modell gibt uns nicht nur klare Richtlinien, um die Einhaltung der Vorschriften und ein verantwortungsvolles Management der Aktivitäten zu gewährleisten, sondern auch einen strukturierten Rahmen zur Identifizierung,

Bewertung und Verwaltung der mit unseren Operationen verbundenen Risiken. Durch die wirksame Umsetzung des Modells 231 verpflichten wir uns, eine Unternehmenskultur zu fördern, die auf Integrität, Transparenz und Einhaltung der Gesetze basiert, sowie ein ethisches und nachhaltiges Management unserer Aktivitäten zu fördern und so zum Wohlergehen unserer Interessengruppen und zum Schutz der Umwelt beizutragen.

VERHALTENSKODEX

Die Umsetzung eines strengen Ethikkodex ist ein weiteres entscheidendes Element, um die Einhaltung der Werte zu gewährleisten, die das Unternehmen fördert. Es legt die grundlegenden Prinzipien und moralischen Werte fest, die unser tägliches Handeln und unsere Beziehungen zu allen Interessengruppen leiten. Dieses Dokument definiert nicht nur die Verhaltensnormen und -erwartungen für alle Mitglieder der Organisation, sondern spiegelt auch unser Engagement für Integrität, Transparenz und soziale Verantwortung wider.

Durch die Einhaltung und Umsetzung des Ethikkodex verpflichten wir uns, geschäftliche und berufliche Beziehungen zu fördern, die auf gegenseitigem Vertrauen, Fairness und Achtung der Menschen- und Umweltrechte basieren. Unser Ethikkodex ist ein wesentliches Instrument, um unseren Ruf als Unternehmen zu festigen, starke Beziehungen zu den Gemeinschaften aufzubauen, in denen wir tätig sind, und positiv zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaften beizutragen, in denen wir tätig sind.

UNLAUTERER WETTBEWERB UND KARTELLRECHT

Im Rahmen unseres Engagements für die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist es wichtig, die strikte Einhaltung der Gesetze und Vorschriften zu betonen, die den unlauteren Wettbewerb, das Kartellrecht und monopolistische Praktiken regeln. Wir sind stolz darauf, dass unsere Leistung in diesem Bereich einwandfrei ist. Es bestehen keine rechtlichen Verfahren in dieser Angelegenheit. Dies unterstreicht unser Engagement für ein faires und offenes Wettbewerbsumfeld unter Einhaltung der Vorschriften, welche die Integrität regeln. Daraus folgt, dass nie wesentliche Sanktionen oder nichtmonetäre Sanktionen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen oder Vorschriften gegen uns verhängt wurden. Diese Ergebnisse spiegeln unsere Entschlossenheit wider, unser Geschäft ethisch und verantwortungsvoll zu führen und einen tadellosen Verhaltensstandard in allen Bereichen unserer Arbeit beizubehalten.

06. UNSERE ZUKÜNFTIGEN ZIELE

Streben nach Zertifizierungen

Im Jahr 2024 haben wir unser Engagement für die Erlangung von Zertifizierungen verstärkt, ein Ziel, das auf unserem Weg der Nachhaltigkeit und kontinuierlichen Verbesserung nun unmittelbar bevorsteht. Die Politik des Integrierten Managementsystems des Unternehmens ist bereits auf der Website des Unternehmens abrufbar und zeugt von unserer Transparenz und unserem strukturierten Ansatz für Qualität, Sicherheit und Umwelt.

Wir haben auch die Endprüfungen geplant, um die Zertifizierungen ISO 9001 (Qualität), ISO 45001 (Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz) und ISO 14001 (Umwelt) bis Ende Juli 2025 zu erhalten.

Für diesen wichtigen Schritt arbeiten wir mit Certiquality zusammen, einer Zertifizierungsstelle, die wir als Partner ausgewählt haben, um ein Höchstmaß an Genauigkeit und Zuverlässigkeit auf unserem Weg zu nachhaltigem Wachstum zu gewährleisten.

	Ziele	2025	2026	2027
Die Menschen	Einfügen des Welfare-Plans	✓	✓	
Der Planet	100 % plastikfreier Versand	✓		
	Überwachung der Treibhausgas-Emissionen	✓		
Gemeinschaft	Schulungsprojekte	✓	✓	
	Restaurierungsprojekte	✓	✓	
Partnerschaften und Zertifizierungen	RJC	✓	✓	✓
	ISO 14001	✓		
	ISO 9001	✓		
	ISO 45001	✓		

GIOVANNI RASPINI

www.giovanniraspini.com